

Comunicado de prensa

PARA CONSOLIDAR SU DESARROLLO
TANTO EN FRANCIA COMO EN EL EXTRANJERO,
TOURNaire EVOLUCIONA AL 2.0

Grasse, a 12 de noviembre de 2014 – Tournaire es una empresa especializada en el diseño y en la fabricación de soluciones innovadoras para crear y proteger los productos de alto valor añadido de un gran número de empresas de todos los sectores: aromas y perfumes, cosmética, salud humana y animal, agroalimentación y complementos nutricionales, protección de los cultivos... tanto en Francia como en el extranjero.

Con la llegada del mundo Web 2.0, los medios sociales han cambiado las estrategias y la organización de las empresas. Tournaire, consciente de las nuevas oportunidades que ofrecen las plataformas sociales, ha rediseñado su estrategia para convertirse en una empresa “conectada” e implicar más a sus 240 trabajadores. Tournaire se convierte así en una de las primeras empresas de Grasse que utiliza abiertamente la Web 2.0 y saca partido a todas sus funcionalidades.

> UNA NUEVA IDENTIDAD VISUAL Y UNA FIRMA AL SERVICIO DE LA MARCA-EMPRESA

Se ha superado una primera etapa con la adopción de una nueva identidad visual que refuerza la marca empresa, la dimensión ‘corporate’ de una sociedad marcada por su historia y su presencia en toda la cadena de valor: desde la ingeniería del procesamiento de las materias primas naturales al diseño de excepcionales productos de embalaje.

Esta nueva identidad visual se acompaña de una plataforma de marca que confirma la perspectiva de Tournaire: **Los productos de alta calidad requieren un tratamiento y una protección de alta calidad**, así como su voluntad de servir a sus numerosos clientes: **Innovar permanentemente para superar las limitaciones técnicas en los procesos y en los materiales y poder proponer a sus clientes las soluciones de mayor calidad del mercado, con un importante desarrollo internacional.**

Esta visión y esta voluntad se traducen en una promesa de estructuración, que se convierte en la nueva firma del Grupo: **“Tournaire produce lo mejor y preserva la excelencia”.**



> LA RENOVACION DE LA PAGINA WEB Y LA CREACION DE UN ECOSISTEMA DIGITAL

Con el fin de consolidar y confirmar esta evolución, Tournaire ha renovado totalmente su página Web (www.tournaire.fr), ha diseñado un blog profesional sobre Procesos y Materiales y ha desarrollado un importante ecosistema digital.

La nueva Web, en 3 idiomas – Francés, Inglés, Español – está conectada a las principales redes sociales: Facebook, Twitter, Linkedin, Viadeo, Youtube y Google +, lo que permite no solo instaurar un diálogo más amplio y más directo con todo su público, sino también desarrollar su comunidad, tanto en Francia como en el extranjero.

Tournaire se ha dado cuenta de que hoy en día la influencia de una empresa no solo es proporcional a su volumen de negocios, sino, cada vez más, a la importancia y riqueza de su comunidad.

> IMPLICACION DE LOS TRABAJADORES DE TOURNAIRE, LOS PRIMEROS EMBAJADORES DE LA MARCA

Puesto que los trabajadores de Tournaire son los primeros emisores y los primeros embajadores de la empresa, han sido objeto de una total concienciación en relación a esta significativa evolución digital:

- En una reunión interna de presentación de la nueva carta gráfica, la nueva Web y las redes sociales creadas, se entregó una guía de utilización de los medios sociales a los 240 trabajadores;
- Basándose en el voluntariado, se organizaron sesiones de formación para lograr que todos puedan estar presentes y activos en las redes sociales de la empresa.

De este modo la transformación digital de Tournaire es compartida e integrada por todos los trabajadores que lo deseen.

Como indica Luc Tournaire, Presidente del Órgano de Dirección: “*Somos perfectamente conscientes de que nuestro entorno ha cambiado radicalmente y de que, de ahora en adelante, el mundo digital 2.0 ha pasado a formar parte integrante de nuestra manera de trabajar y de comunicarnos. De entre las empresas de nuestra región, en el marco de nuestro sector de actividad y, sobre todo, pese a tratarse de una empresa familiar conocida por su modestia, Tournaire se ha convertido sin duda en el primer agente que llega tan lejos en la integración de estas nuevas formas de compartir, coproducir y colaborar.*

Tournaire, al adoptar esta 'orientación digital' y gracias a esta nueva estrategia de comunicación, se ha dotado con nuevos medios que apoyan sólidamente su desarrollo, tanto en Francia como en el extranjero”.



TOURNAIRE

Produit le meilleur, protège l'excellence

DEPUIS 1833

70, route de la Paoute
Le Plan - CS 71004
06131 GRASSE CEDEX FRANCE
Phone +33 493 09 34 34
Fax +33 493 09 34 00
tournaire@tournaire.fr

Sobre Tournaire

Tournaire, fundado en 1833, nació con los primeros destiladores de plantas para perfume de Grasse. Con el paso del tiempo, Tournaire ha ido ampliando continuamente su saber-hacer al ritmo de la evolución de la perfumería y en función de las necesidades específicas de sus clientes. En la actualidad, el grupo Tournaire consta de dos divisiones: **la División de Equipamiento**, experta, desde el principio, en la ingeniería, la fabricación, la instalación y la puesta en funcionamiento de unidades piloto o de producción de procesamiento completo y a medida de las materias primas naturales; **la División de Embalaje**, que ofrece la más amplia gama de envases técnicos del mercado (aluminio puro, plástico coextruído o vidrio) dotados del mayor nivel de calidad, servicio y seguridad.

Tournaire, presente en más de 70 países de todo el mundo, da empleo a 240 personas, sobre todo en su central de Grasse, y ha realizado un volumen de negocios en 2013 de 52 millones de Euros, de los que el 65% corresponde al ámbito internacional.

Descubra Tournaire en su página Web: www.tournaire.fr

Y en las redes sociales:



<https://facebook.com/GroupeTournaire>



https://twitter.com/Groupe_Tournaire



<https://plus.google.com/u/0/+GroupeTournaire>



<https://linkedin.com/company/tournaire>



<http://www.viadeo.com/fr/company/tournaire>