



Tournaire, toujours au parfum

L'entreprise familiale, née en 1833 à Grasse avec l'arrivée des premiers distillateurs de plantes à parfum, est devenue un groupe international spécialisé dans le traitement des matières premières naturelles et l'emballage haute technicité, réalisant 53 M€ de CA avec 240 salariés. Après un audit de 8 mois conduit à la demande



du président du groupe, Luc Tournaire, elle a défini une nouvelle orientation stratégique,

visant à développer le cœur de métier (extraits naturels, arômes, parfums, ingrédients et santé) mais aussi à élargir son offre d'ingénierie sur un marché en constante évolution, avec l'ambition de doubler les ventes dès 2016. Pour cela, le groupe va investir 3 M€ et renforcer ses effectifs techniques et commerciaux sur les 3 prochaines années.