

Communiqué de presse

POUR ACCOMPAGNER SON DEVELOPPEMENT
EN FRANCE COMME A L'INTERNATIONAL,
TOURNAIRE DEVIENT 2.0

Grasse, le 12 novembre 2014 – Tournaire est une société spécialisée dans la conception et la production de solutions innovantes pour créer et protéger les produits à haute valeur ajoutée d'un grand nombre d'entreprises de tous secteurs : arômes et parfums, cosmétiques, santé humaine et animale, agro-alimentaire et compléments nutritionnels, protection des cultures,... en France comme à l'international.

Avec l'avènement du web 2.0, les media sociaux ont changé les stratégies et l'organisation des entreprises. Consciente des opportunités offertes par la transformation numérique, Tournaire a déployé sa stratégie de communication pour devenir une entreprise 'connectée' et impliqué ses 240 salariés. Tournaire devient ainsi l'une des premières entreprises grassoises à se positionner aussi nettement sur le web 2.0 au bénéfice de ses clients et de son efficacité.

> UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE & UNE SIGNATURE AU SERVICE DE LA MARQUE-ENTREPRISE

Une première étape a été franchie avec l'adoption d'une nouvelle identité visuelle, qui renforce la marque entreprise, la dimension 'corporate' d'une société forte de son histoire et de sa présence sur toute la chaîne de valeur : de l'ingénierie du traitement des matières premières naturelles à la conception de produits d'emballages exceptionnels.

Cette nouvelle identité visuelle est portée par une stratégie et un discours qui développent la vision de Tournaire : **Les produits d'excellence nécessitent un traitement et une protection d'excellence** et sa volonté au service de ses nombreux clients : **innover en permanence pour repousser les limites techniques dans les process et les matériaux, pour proposer les solutions les plus 'haut de gamme' du marché en se développant fortement à l'international.**

Cette vision et cette volonté se traduisent par une promesse structurante, qui devient la nouvelle signature du Groupe : « **Tournaire produit le meilleur et protège l'excellence** ».

> LE DEVELOPPEMENT D'UN NOUVEAU SITE INTERNET ET LA CREATION D'UN ECOSYSTEME DIGITAL

Dans la mise en œuvre de cette stratégie de communication, Tournaire a totalement repensé son site internet (www.tournaire.fr), a ouvert un blog métier, process & matériaux, intégralement reliés aux réseaux sociaux.

Le nouveau site en trois langues - Français, Anglais, Espagnol - est désormais relié aux principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Youtube et Google +, permettant d'instaurer un dialogue plus large et plus direct avec tous ses publics cibles, mais aussi pour développer sa visibilité et sa communauté, en France comme à l'international.

En effet, Tournaire est conscient qu'aujourd'hui, l'influence d'une entreprise n'est plus seulement proportionnelle à son chiffre d'affaires, mais de plus en plus, à la taille et à la richesse de sa communauté.

> L'IMPLICATION DES SALARIES DE TOURNAIRE, PREMIERS AMBASSADEURS DE LA MARQUE

Parce qu'ils constituent les premiers relais et les premiers ambassadeurs de l'entreprise, les salariés de Tournaire ont fait l'objet d'une sensibilisation complète à cette évolution numérique significative :

- Au cours d'une réunion interne de présentation de la nouvelle charte graphique, du nouveau site internet et des réseaux sociaux créés, un guide sur l'utilisation des medias sociaux a été remis aux 240 salariés ;
- Sur la base du volontariat, des sessions de formation ont été organisées pour permettre à chacun d'être présent et actif sur les réseaux sociaux de l'entreprise.

Ainsi, la transformation digitale de Tournaire est partagée et portée par tous les salariés qui le souhaitent.

Comme l'indique Luc Tournaire, Président du Directoire : « *Nous sommes parfaitement conscient que notre environnement a profondément changé et que, désormais, le web 2.0 fait partie intégrante de notre manière de travailler et d'échanger. Parmi les entreprises de notre région, dans notre secteur d'activités et notamment pour une entreprise familiale connue pour sa discrétion, Tournaire est un des premiers acteurs industriels à aller aussi loin dans l'intégration de ces nouveaux modes de partage, de coproduction et de collaboration.*

En adoptant ce 'virage digital' et grâce à une nouvelle stratégie de communication, Tournaire se dote de nouveaux moyens de soutenir fortement son développement en France comme à l'international ».



TOURNAIRE

Produit le meilleur, protège l'excellence

DEPUIS 1833

70, route de la Paoute
Le Plan - CS 71004
06131 GRASSE CEDEX FRANCE
Phone +33 493 09 34 34
Fax +33 493 09 34 00
tournaire@tournaire.fr

A propos de Tournaire

Fondé en 1833, Tournaire est né avec les premiers distillateurs de plantes à parfum de Grasse. Au fil des années, Tournaire a continuellement renforcé son savoir-faire avec l'évolution de la parfumerie et en fonction des besoins spécifiques de ses clients. Aujourd'hui, le groupe Tournaire s'organise autour de deux divisions : **la Division Équipement** experte, depuis l'origine, dans l'ingénierie, la fabrication, l'installation et la mise en route d'unités pilotes ou de production de traitement complet et sur mesure des matières premières naturelles ; **la Division Emballage**, proposant la plus large gamme d'emballages techniques du marché (aluminium pur, plastique coextrudé ou verre) qui offrent le plus haut niveau de qualité, de service et de sécurité.

Présent dans plus de 70 pays dans le monde, Tournaire emploie 240 personnes, principalement sur son site de Grasse, et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 52 millions d'€, dont 65 % à l'international.

Suivez les actualités de Tournaire sur son site internet : www.tournaire.fr et sur les réseaux sociaux :



<https://facebook.com/GroupeTournaire>



https://twitter.com/Groupe_Tournaire



<https://plus.google.com/u/0/+GroupeTournaire>



<https://linkedin.com/company/tournaire>



<http://www.viadeo.com/fr/company/tournaire>



TOURNAIRE

Produit le meilleur, protège l'excellence

DEPUIS 1833

70, route de la Paoute
Le Plan - CS 71004
06131 GRASSE CEDEX FRANCE
Phone +33 493 09 34 34
Fax +33 493 09 34 00
tournaire@tournaire.fr

