

GROUPE TOURNAIRE

DOSSIER DE PRESSE

Novembre 2014



SOMMAIRE

1	Le Groupe Tournaire : “produire le meilleur, protéger l'excellence...”	6
1.1	Des origines à nos jours...	6
1.2	...un Groupe qui revendique des spécificités uniques...	7
1.3	...avec une ambition et une vision fortes...	8
2	La Division Équipement	9
2.1	Métier	9
2.2	Solutions	10
2.3	Services	11
2.4	Marchés d'application	11
2.5	Références & présence internationale	12
3	La Division Emballage	13
3.1	Métier	13
3.2	Produits	14
3.3	Services	14
3.4	Marchés d'applications	15
3.5	Références & réseau international	16
4	Qualité, Environnement, Sécurité	17
4.1	Qualité Produits	17
4.2	Qualité Système	18
4.3	Environnement	18
4.4	Sécurité	19
4.5	Santé et conditions de travail	19
4.6	Gestion des compétences, des emplois et des savoirs	20
5	Recherche & Développement	21
6	Luc Tournaire, Président du Directoire	23
7	Faits & Chiffres	24

Communiqué de presse

POUR ACCOMPAGNER SON DEVELOPPEMENT EN FRANCE COMME A L'INTERNATIONAL, TOURNAIRE DEVIENT 2.0

Grasse, le 12 novembre 2014 – Tournaire est une société spécialisée dans la conception et la production de solutions innovantes pour créer et protéger les produits à haute valeur ajoutée d'un grand nombre d'entreprises de tous secteurs : arômes et parfums, cosmétiques, santé humaine et animale, agro-alimentaire et compléments nutritionnels, protection des cultures,... en France comme à l'international.

Avec l'avènement du web 2.0, les media sociaux ont changé les stratégies et l'organisation des entreprises. Consciente de ces nouvelles opportunités offertes par le web social, Tournaire a repensé sa stratégie pour devenir une entreprise 'connectée' et impliquer plus largement ses 240 salariés. Tournaire devient ainsi l'une des premières entreprises grassoises à se positionner aussi nettement sur le web 2.0 et à tirer parti de l'ensemble de ses fonctionnalités.

> UNE NOUVELLE IDENTITE VISUELLE & UNE SIGNATURE AU SERVICE DE LA MARQUE-ENTREPRISE

Une première étape a été franchie avec l'adoption d'une nouvelle identité visuelle, qui renforce la marque entreprise, la dimension 'corporate' d'une société forte de son histoire et de sa présence sur toute la chaîne de valeur : de l'ingénierie du traitement des matières premières naturelles à la conception de produits d'emballages exceptionnels.

Cette nouvelle identité visuelle s'accompagne d'une plate-forme de marque qui affirme la vision de Tournaire : **Les produits d'excellence nécessitent un traitement et une protection d'excellence** et sa volonté au service de ses nombreux clients : **innover en permanence pour repousser les limites techniques dans les process et les matériaux, pour proposer les solutions les plus 'haut de gamme' du marché en se développant fortement à l'international.**

Cette vision et cette volonté se traduisent par une promesse structurante, qui devient la nouvelle signature du Groupe : « **Tournaire produit le meilleur et protège l'excellence** ».



> LA REFONTE DU SITE INTERNET ET LA CREATION D'UN ECOSYSTEME DIGITAL

Pour accompagner et souligner cette évolution, Tournaire a totalement repensé son site internet (www.tournaire.fr), a conçu un blog métier, process & matériaux et a développé un écosystème digital puissant.

Le nouveau site en 3 langues - Français, Anglais, Espagnol - est désormais connecté aux principaux réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Viadeo, Youtube et Google +, permettant d'instaurer un dialogue plus large et plus direct avec tous ses publics cibles, mais aussi pour développer sa communauté, en France comme à l'international.

En effet, Tournaire est conscient qu'aujourd'hui, l'influence d'une entreprise n'est plus seulement proportionnelle à son chiffre d'affaires, mais de plus en plus, à la taille et à la richesse de sa communauté.

> L'IMPLICATION DES SALARIES DE TOURNAIRE, PREMIERS AMBASSADEURS DE LA MARQUE

Parce qu'ils constituent les premiers relais et les premiers ambassadeurs de l'entreprise, les salariés de Tournaire ont fait l'objet d'une sensibilisation complète à cette évolution digitale significative :

- Au cours d'une réunion interne de présentation de la nouvelle charte graphique, du nouveau site internet et des réseaux sociaux créés, un guide sur l'utilisation des medias sociaux a été remis aux 240 salariés ;
- Sur la base du volontariat, des sessions de formation ont été organisées pour permettre à chacun d'être présent et actif sur les réseaux sociaux de l'entreprise.

Ainsi, la transformation digitale de Tournaire est partagée et portée par tous les salariés qui le souhaitent.

Comme l'indique Luc Tournaire, Président du Directoire : *« Nous sommes parfaitement conscient que notre environnement a profondément changé et que, désormais, le web 2.0 fait partie intégrante de notre manière de travailler et d'échanger. Parmi les entreprises de notre région, dans notre secteur d'activités et notamment pour une entreprise familiale connue pour sa discrétion, Tournaire est sans doute le premier acteur à aller aussi loin dans l'intégration de ces nouveaux modes de partage, de coproduction et de collaboratif. »*

En adoptant ce 'virage digital' et grâce à une nouvelle stratégie de communication, Tournaire se dote de nouveaux moyens de soutenir fortement son développement en France comme à l'international ».

A propos de Tournaire

Fondé en 1833, Tournaire est né avec les premiers distillateurs de plantes à parfum de Grasse. Au fil des années, Tournaire a continuellement renforcé son savoir-faire avec l'évolution de la parfumerie et en fonction des besoins spécifiques de ses clients. Aujourd'hui, le groupe Tournaire s'organise autour de deux divisions : **la Division Équipement** experte, depuis l'origine, dans l'ingénierie, la fabrication, l'installation et la mise en route d'unités pilotes ou de production de traitement complet et sur mesure des matières premières naturelles ; **la Division Emballage**, proposant la plus large gamme d'emballages techniques du marché (aluminium pur, plastique coextrudé ou verre) qui offrent le plus haut niveau de qualité, de service et de sécurité.

Présent dans plus de 70 pays dans le monde, Tournaire emploie 240 personnes, principalement sur son site de Grasse, et a réalisé en 2013 un chiffre d'affaires de 52 millions d'€, dont 65 % à l'international.

Retrouvez Tournaire sur son site internet : www.tournaire.fr

...et sur les réseaux sociaux :

 <https://www.facebook.com/pages/Tournairegroup>

 https://twitter.com/Tournaire_group

 <https://plus.google.com/u/0/103075185496233978834/about>

 <https://www.linkedin.com/company/tournaire>

 <http://www.vimeo.com/fr/company/tournaire>



1 Le Groupe Tournaire : “produire le meilleur, protéger l'excellence...”

1.1 Des origines à nos jours...

Fondé en 1833, Tournaire est né avec les premiers distillateurs de plantes à parfum de Grasse. Chaudronniers à l'origine puis fabricants d'alambics, d'extracteurs modernes, d'estagnons de cuivre puis d'aluminium, Tournaire a continuellement renforcé son savoir-faire avec l'évolution de la parfumerie et en fonction des besoins spécifiques de ses clients.

Si l'héritage de Tournaire est d'être un pionnier dans l'ingénierie du traitement des matières premières pour le parfum, sa diversification vers de multiples secteurs d'activités industrielles est une réalité depuis longtemps ; aujourd'hui, Tournaire bénéficie d'une spécificité unique sur son marché : celle d'une entreprise familiale qui dispose également d'une forte présence internationale. L'expertise de Tournaire, unanimement reconnue, est mise tout entière au service des industries de nombreux secteurs économiques, aussi bien pour l'ingénierie des équipements de pointe que pour les emballages techniques de haute qualité.

Le Groupe Tournaire s'organise autour de deux divisions :

- La Division Équipement, experte, depuis l'origine, dans l'ingénierie, la fabrication, l'installation et la mise en route d'unités pilotes ou de production de traitement complet et sur mesure des matières premières naturelles ;
- La Division Emballage, quant à elle, propose la plus large gamme d'emballages techniques du marché et offre le plus haut niveau de qualité, de service et de sécurité.

- Il compte également trois filiales :
 - o Tournaire Plastic à Chalon-sur-Saône, unité de production de la Division Emballage ;
 - o TMM à Grasse, société spécialisée dans la production de conditionnements pour les industries phyto-sanitaires ;
 - o Elemental Container, à Union, aux USA, société spécialisée dans la production de conditionnements en aluminium et systèmes de fermetures.



1.2 ...un Groupe qui revendique des spécificités uniques...

Tournaire a toujours considéré que les produits d'excellence nécessitent un traitement et une protection d'excellence.

Cette ambition prévaut pour toutes les activités du Groupe Tournaire. Elle est partagée et mise en œuvre, au quotidien, par les équipes, dont le savoir-faire, l'expertise et le professionnalisme sont unanimement reconnus par leurs clients.

Même si elle est devenue une entreprise incontournable, dont les équipements et les emballages sont présents sur les six continents, Tournaire a conservé ses valeurs et ses spécificités qui sont aujourd'hui autant d'atouts différenciants auprès de ses clients :

- une société familiale indépendante, lui permettant d'effectuer les choix stratégiques à long terme en toute liberté et autonomie, pour répondre encore plus précisément aux attentes de ses clients et renforcer toujours plus leur satisfaction et leur confiance ;
- un esprit pionnier, à la recherche permanente de solutions innovantes intégrant les dernières techniques et process du marché ;
- une expertise pour des productions et des réalisations globales et uniques, sur-mesure ;
- une attention permanente à la notion de service, pour garantir, à toutes les étapes, qualité et « sur mesure » des prestations : conseil, ingénierie, logistique, qualité, environnement, réglementation.
- une prise en compte quotidienne des aspects environnementaux et l'exercice de ses activités dans une démarche globale de Qualité-Sécurité-Environnement ;



1.3 ...avec une ambition et une vision fortes.

Pionnier dans l'ingénierie du traitement des matières premières pour le parfum, Tournaire affiche une ambition forte :

Innovier en permanence pour repousser les limites techniques dans les process et les matériaux afin de proposer les solutions les plus « haut de gamme » du marché en se développant fortement à l'international.

Aujourd'hui, les clients du Groupe Tournaire sont des :

industriels exigeants, souvent présents à l'international,
à la recherche de solutions innovantes, sûres et durables,
pour créer et protéger des produits à haute valeur ajoutée dans les secteurs des arômes et parfums, cosmétiques, santé humaine et animale, agro-alimentaire et compléments nutritionnels, protection des cultures.

Cette ambition se traduit par une vision forte et unique :

Les produits d'excellence nécessitent un traitement et une protection d'excellence.

2 La Division Équipement

Fleurs, feuilles, gommés, résines, poudres diverses... Quelles que soient les matières naturelles à traiter, la Division Équipement de Tournaire conçoit et réalise le système le mieux adapté aux exigences de ses clients. Production d'extraits naturels pour la pharmacie, la chimie fine, les arômes et la parfumerie...les savoir-faire et les solutions d'extraction, de distillation, de rectification, d'extracteurs discontinus, statiques ou agités... de la Division Équipement de Tournaire, répondent à tous les besoins.

Dans un secteur comme l'équipement industriel, sur un marché souvent atomisé et fragmenté, Tournaire, grâce à sa Division Équipement, est le seul prestataire capable d'intervenir de manière transversale, de concevoir un *process* complet de production de solutions *premium* et à offrir, grâce à son activité d'ingénierie unique, des équipements clefs en mains et personnalisés pour répondre précisément aux attentes et aux exigences de ses clients.

2.1 Métier

La Division Équipement du Groupe Tournaire conçoit, fabrique et installe dans le monde entier des solutions de traitement de la matière, pour une grande diversité d'industries. Cette Division réalise, à la demande et à l'unité, des installations telles qu'extracteurs, filtres sécheurs, colonne de rectification,...

Depuis sa création, la Division Équipement du Groupe Tournaire a développé un véritable savoir-faire, notamment dans l'ingénierie et la mise au point de procédés très performants sans oublier, naturellement, la fabrication, l'installation et la mise en route d'unités pilotes ou de production.

La valeur ajoutée fondamentale du Groupe Tournaire réside dans sa connaissance irremplaçable de l'extraction des matières premières naturelles. Tournaire est donc un acteur incontournable pour accompagner ses clients au quotidien dans la mise en œuvre réussie de leurs projets.



Au cœur de son expertise, l'offre ingénierie de la Division Équipement de Tournaire se décline comme suit :

- Audit et expertise des installations existantes ;
- Optimisation des installations existantes comprenant un accompagnement à la mise aux normes règlementaires : sécurité, procédé, efficacité énergétique et *revamping*...
- Accompagnement sur l'enjeu d'intensification des procédés ;
- Ingénierie des utilités des clients (production d'énergie, étude des réseaux...);
- Accompagnement de la mise en œuvre de solutions d'équipements spécifiques et/ou de procédés sur mesure.

2.2 Solutions

Pour répondre aux attentes de ses clients dans l'ensemble des secteurs concernés, la Division Equipement du Groupe Tournaire propose un ensemble de solutions :

- Distillation : une gamme complète d'unités de distillation et d'hydro-distillation discontinue à pression atmosphérique ou sous pression.
- Rectification : unités de rectification discontinues ou continues à pression atmosphérique ou sous vide jusqu'à 0,5 mbar absolu.
- Extraction : gamme d'extracteurs discontinus statiques ou agités permettant de traiter les matières premières les plus diverses : des fleurs les plus fragiles aux matières en vrac ou broyées.
- Filtration : filtres monoplaques sous vide ou sous pression ; filtres à plateaux étagés sous pression ; filtres sécheurs agités (filtres Nutsche).
- Évaporation : unités d'évaporation pouvant fonctionner en discontinu ou continu à pression atmosphérique ou sous vide jusqu'à 0,1 mbar abs.
- *Séchage* : sécheurs cylindriques verticaux : avec agitation par le fond ou par le dôme, avec ou sans monte et baisse.
- *Distillation moléculaire* : pour la séparation, la purification ou la décoloration de produits thermosensibles sous vide poussé (1.10– 3 millibar) de produits à haut poids moléculaire ou haute viscosité, de produits à haut point de fusion ou d'ébullition.
- *Réaction* : unités de réaction complètes de la taille pilote jusqu'aux tailles industrielles.
- *Tour de condensation* : ensembles compacts conçus pour remplacer, sur les unités de réaction, des équipements tels que condenseur primaire, condenseur piège, décanteur, refroidisseur, réservoir de stockage ; par rapport au montage traditionnel, les avantages sont nombreux : gain de place important, temps de montage réduit, suppression des supportages de tuyauteries, volumes de rétention réduits, temps de nettoyage réduits, de même que les quantités de produits de nettoyage.
- *Extraction à l'eau subcritique* : un procédé particulièrement intéressant, notamment d'un point de vue environnemental : la Division Équipement du Groupe Tournaire conçoit et réalise des unités pilotes ou industrielles clé-en-main adaptées aux besoins spécifiques des utilisateurs.

2.3 Services

La forte expérience de Tournaire des procédés industriels associée à une démarche d'excellence opérationnelle dans la maîtrise et l'intégration des enjeux réglementaires divers, dans la maîtrise de la qualité et de la fiabilité de l'outil industriel, garantissent une offre de services unique sur le marché.

Les services proposés comprennent :

- Des formations à l'exploitation des équipements ;
- Un contact dédié pour les besoins en pièces détachées, pièces d'origine en conformité avec les exigences industrielles ;
- Une optimisation du stock et de la maintenance à travers des contrats sur mesure ;
- Une équipe technique habilitée à intervenir sur les sites dangereux : risques chimiques de niveaux 1 et 2, MASE...);
- Un service SAV pour la maintenance des équipements ;
- Une veille technologique qui permet de faire évoluer les équipements et d'en faire bénéficier les clients.

2.4 Marchés d'application

Arômes

La production d'arômes est au cœur du métier historique la Division Équipement de Tournaire, qui accompagne ses clients avec une large gamme d'appareils et unités dédiés à la fabrication et la purification d'extraits naturels.

Chimie fine

La gamme d'équipements de Tournaire couvre un grand nombre d'opérations unitaires utilisées en génie chimique et notamment :

- Les étapes primaires de synthèse/réaction, condensation et décantation ;
- Les étapes intermédiaires de concentration, cristallisation, évaporation ou rectification ;
- Les étapes de finition, filtration et séchage.

Cosmétiques

Positionnés très en amont de la chaîne de valeur, les appareils et unités proposés par la Division Équipement de Tournaire se retrouvent dans de nombreuses applications pour la fabrication d'ingrédients à usage cosmétique. Présents depuis toujours sur le créneau du sur-mesure, Tournaire répond à toutes les demandes, qu'il s'agisse d'extraction et de purification d'ingrédients, ou d'équipements de mélange, filtration, séchage...

Parfumerie

Le traitement des matières premières végétales est un domaine dans lequel la Division Équipement du Groupe Tournaire possède une très grande expérience.

La distillation à la vapeur d'eau et l'extraction par les solvants volatils sont les procédés les plus répandus pour l'obtention d'extraits naturels.

Ces extraits sont ensuite purifiés, décolorés ou sont utilisés pour isoler des molécules particulières par rectification sous vide ou distillation moléculaire.

Pharmacie

L'industrie pharmaceutique impose les plus hautes exigences de qualité sur les produits. Les contraintes de traçabilité, nettoyabilité sont prises en compte dès le début du projet afin de livrer des équipements conformes aux normes, directives et référentiels imposés par la réglementation. C'est pourquoi les équipements proposés par le Groupe Tournaire évoluent en permanence pour se conformer aux modifications constantes des réglementations et des exigences de ses clients.

2.5 Références & présence internationale

Les industries les plus prestigieuses ont confié à la Division Équipement du Groupe Tournaire la conception, la mise au point, le montage et la maintenance de leurs solutions.

Présence internationale

A ce jour, 3 000 équipements du Groupe Tournaire sont utilisés dans plus de 70 pays dans le monde, notamment : Algérie, Allemagne, Angleterre, Arabie Saoudite, Belgique, Brésil, Bulgarie, Chine, Corée du sud, Costa Rica, Égypte, Émirats Arabes Unis, Espagne, Équateur, France, Guatemala, Indonésie, Iran, Irak, Japon, La Réunion, Madagascar, Maroc, Monaco, Mongolie, Népal, Nigéria, Pays Bas, Portugal, Russie, Sicile, Singapour, Slovaquie, Suisse, Tahiti, Tanzanie, Tasmanie, Thaïlande, Tunisie, Turquie, USA...

3 La Division Emballage

Après avoir développé une expertise unique dans la conception et la fabrication d'équipements de pointe, le Groupe Tournaire s'est, naturellement, développé dans une activité d'emballage technique.

Aujourd'hui, avec la gamme la plus complète du marché, la Division Emballage du Groupe Tournaire approvisionne des secteurs très variés : la santé humaine ou animale, la protection des cultures, la parfumerie, le bien être, l'agroalimentaire et les compléments nutritionnels, ou encore la chimie de spécialités, de l'électronique et des laboratoires, en offrant le plus haut niveau de qualité, de service et de sécurité.

La Division Emballage de Tournaire propose ainsi une multitude de conditionnements en aluminium ou plastique coextrudé et leurs systèmes de fermeture, qui présentent les meilleures garanties à leurs utilisateurs.

3.1 Métier

La Division Emballage de Tournaire conçoit, fabrique et commercialise des emballages barrières permettant, en toute sécurité, le transport à travers le monde de produits sensibles ou fragiles.

Elle exerce trois activités industrielles majeures :

- **La transformation de l'aluminium** (filage et emboutissage) : un métal pur, l'aluminium, est mis en forme pour constituer un contenant monobloc. Il peut recevoir un vernis de protection ou être anodisé ;
- **le soufflage** : plusieurs couches de matières plastiques aux propriétés mécaniques et chimiques complémentaires sont associées pour réaliser des emballages coextrudés à effet « barrières » présentant une résistance chimique et une imperméabilité optimales ;
- **l'injection de goulots / poignées plastiques** sur les contenants aluminium et de bouchons assemblés avec un joint ou un obturateur.

3.2 Produits

La Division Emballage propose à ses clients des emballages de toutes tailles, formes, couleurs, finitions, pour répondre à l'ensemble des besoins de ses marchés d'application. Ils sont également personnalisables avec un nombre infini de possibilités.

Les conditionnements se répartissent en trois grandes catégories :

1/ Les conditionnements en aluminium recyclable à 100 % :

Avec des gammes telles que System Plus™, la véritable référence du marché ; Chem 42™, T802™ et T835™ , T1C32™ , O220™ , TYPE 4™, AP25/28™, 9M6™,TYPE 1™, Boîtes CC™, GCMI™, ATK™, Flexspout™, cartouches.

2/ Les conditionnements en plastique coextrudé (multicouches barrière) :

Avec les gammes Euro KS™, Euro TT50™, Euro TE63™, C40™, Euro Chem50™, TMM™

3/ Les conditionnements en verre ambré recyclable à 100%

3.3 Services

Des emballages toujours plus performants et qualitatifs, des exigences de marché toujours plus poussées... La Division Emballage de Tournaire s'engage pour produire les meilleurs emballages, aujourd'hui et sur le long terme :

- niveau de qualité maîtrisé ;
- traçabilité à chaque étape de la fabrication ;
- définition de standards de propreté, intégrés dès la conception des unités de production et qui incluent notamment le contrôle de la présence éventuelle de certains polluants ;
- investissements pour accompagner les développements des clients ;
- respect de l'environnement ;
- développement continu de nouvelles solutions techniques.

Parmi les services proposés par Tournaire, citons notamment :

Accessoires

Mise à disposition des clients, selon les gammes d'emballages, d'accessoires tels que pinces à sertir, clés et écrous de serrage, clés dynamométriques, outils d'ouverture, de pose-dépose, poignées de préhension... Ainsi que d'autres options comme des bouchons équipés de bec verseur, obturateurs, topettes, doseurs, cache-poussières, vaporisateurs...

Tous ces accessoires contribuent à optimiser l'ergonomie des emballages Tournaire et accroissent la productivité et la sécurité chez ses clients.

Conseil et personnalisation

Adaptation aux demandes spécifiques : grâce à un savoir-faire reconnu et à des décennies d'expérience, le service R&D de la Division Emballage développe des produits répondant aux besoins particuliers de ses clients.

Personnalisation des produits : proposition de décors variés, pour les contenants et les fermetures, tels que la pose de manchons rétractables ou étirables, la sérigraphie, le laquage, la tampographie...

Logistique

Accompagnement des clients de Tournaire dans la gestion des flux en fonction des saisonnalités, par une gestion dynamique et optimisée des stocks. L'identification des produits par étiquettes et codes barre assure la traçabilité jusqu'à destination.

Tournaire offre un large choix de conditionnements adaptés à aux besoins et aux modes d'expéditions (route, air ou mer). Des protections ont été spécialement étudiées pour les groupages « Air/Mer » : suremballages, palettes et cartons renforcés.

Réglementaire

Homologation de la gamme originale des conditionnements de la Division Emballage pour le transport (routier, ferroviaire ou maritime) des matières dangereuses (ONU) et pour le recyclage des matières et déchets (94/62).

3.4 Marchés d'applications

- **Parfumerie et Bien-être** : matières premières (absolues et concrètes), compositions parfumées, aromathérapie (huiles essentielles), bougies parfumées, poudres, sels de bain...
Deux siècles de savoir faire au service du monde de la parfumerie. Avec des gammes spécialement développées pour le stockage et le transport de produits nobles, les emballages Tournaire sont synonyme d'excellence.
- **Santé** : antibiotiques, principes actifs, produits stériles, vaccins...
L'industrie pharmaceutique impose les plus hautes exigences réglementaires et de qualité à ses produits et emballages. Tournaire y répond en proposant des emballages adaptés au transport et au stockage de principes actifs pharmaceutiques stériles ou non, et à la conservation d'échantillons de référence. Hauts standards de qualité, traçabilité totale, dossier DMF type III... apportent les garanties et la sécurité recherchées par ses clients.
- **Santé animale** : principes actifs, vaccins, anti-parasitaires, hormones de croissance...
Hauts standards de qualité et traçabilité totale répondent aux besoins des plus grands laboratoires vétérinaires. Les produits sensibles sont parfaitement préservés jusqu'à l'utilisateur final, et leur durée de vie est optimisée.



- **Protection des cultures** : formulations à base de solvants, produits en suspension aqueuse, granulés,...
Avec sa connaissance et sa longue expérience du marché phytosanitaire (fournisseur des leaders mondiaux depuis plusieurs décennies), Tournaire est en mesure d'anticiper les besoins et les saisonnalités de ses clients. Grâce à 8 sites de production au cœur de l'Europe, forts d'une expertise technique reconnue, nous vous apportons flexibilité, réactivité, personnalisation (couleurs, manchonnages, solutions spécifiques...) pour des très grandes séries comme pour des commandes de quantités moyennes.
- **Alimentaire** : arômes, vitamines, oméga 3, extraits naturels, compléments nutritionnels...
Avec la plus large gamme d'emballages aluminium du marché, complétée par des emballages barrière en plastique multicouches, Tournaire apporte la solution adaptée que ses clients recherchent. Étanchéité inégalée, contact alimentaire de longue durée, protection de la lumière, de l'oxygène, de l'humidité,...
- **Chimie de spécialités** : colles, mastics, primaires, dégraissants, désinfectants, vernis, peintures, encres,...
Protection des produits sensibles (humidité, oxygène, lumière...) : Tournaire a développé des solutions de conditionnement performantes et adaptées à vos besoins ainsi qu'aux plus grandes exigences de sécurité (tests de résistance, étanchéité, qualité) et réglementaires (transport de matières dangereuses, homologations ONU unitaires et combinées).
- **Électronique et laboratoire** : cristaux liquides, réactifs, solvants de laboratoires...
Tournaire vous assure la propreté optimale de ses emballages spécialement développés pour les produits sensibles, purs ou à forte valeur ajoutée. Hauts standards de qualité et traçabilité totale apportent les garanties et la sécurité recherchées pour les industries les plus exigeantes.

3.5 Références & réseau international

Les industries les plus prestigieuses, dans le monde entier, font confiance à la Division Emballage du Groupe Tournaire pour leurs conditionnements en aluminium ou en plastique co-extrudé. A l'international, Tournaire a signé des accords avec des agents et représentants dans de nombreux pays pour représenter ses gammes de conditionnements.



4 Qualité, Environnement, Sécurité

Valorisation énergétique, traitement des eaux usées, recyclage des matières, respect des collaborateurs, souci de la qualité et engagement à long terme envers les clients : Tournaire ne laisse rien au hasard quand il s'agit d'apporter des solutions pérennes et compétitives à sa clientèle, dans le respect de l'Homme et de l'Environnement.

Depuis de nombreuses années, Tournaire investit dans une politique de développement durable et dans la mise en place de processus qualité exigeants, qui vont bien au-delà des réglementations nationales ou internationales.

Chez Tournaire, toute l'organisation est orientée pour garantir la satisfaction du client, des achats à l'expédition, du management aux services supports, dans un objectif de protection de l'environnement et de développement de la sécurité de ses activités.

Cette performance de l'organisation est naturellement reconnue par de nombreuses certifications (cf 'faits & chiffres, chapitre 7)

4.1 Qualité Produits

> **La Division Équipement de Tournaire** propose une activité de conseil pour identifier les solutions process adaptées, quels que soient les besoins de ses clients ; y compris des solutions innovantes (pilotes) répondant aux problématiques spécifiques de certains marchés, comme, par exemple, l'extraction à l'eau subcritique.

> **La Division Emballage de Tournaire** propose, pour sa part, une gamme complète de conditionnements en aluminium ou plastique coextrudé avec différents types de fermeture et différentes contenances.

4.2 Qualité Système

Les deux Divisions de Tournaire sont certifiées ISO 9001. Elles disposent d'outils informatiques performants permettant un traitement rapide des demandes clients, des non-conformités et pistes d'amélioration.

> **La Division Équipement de Tournaire** bénéficie également d'une solide expertise en matière de qualité système :

- Expérience dans la conception et la fabrication d'équipements complexes ;
- Organisation permettant une capitalisation des retours d'expériences au bénéfice de tous les projets futurs ;
- Gestion optimisée des projets avec des revues d'avancement régulières pour garantir les coûts et la tenue des délais ;
- Suivi documentaire rigoureux pour fournir et conserver la documentation nécessaire à l'utilisation optimale de l'équipement ou exigée par la réglementation.

> **La Division Emballage de Tournaire** met tout en œuvre pour répondre aux attentes de ses clients vis-à-vis des référentiels propres à leurs activités tels que Good Manufacturing Practices (GMP) Pharmaceutique, HACCP, AIB... :

- en assurant une traçabilité à l'unité, à la palette ou à l'OF selon les gammes de produits ;
- en gardant toujours à l'esprit la prévention de la contamination (croisée), dans la conception comme dans l'exploitation ;
- grâce à un système robuste de gestion du changement produit.

4.3 Environnement

Les deux Divisions de Tournaire sont certifiées ISO 14001. Le système de Management Environnemental permet à l'entreprise d'instaurer un progrès continu dans la limitation de ses impacts sur l'environnement. Parmi les nombreuses initiatives mises en place, citons notamment :

- L'implication de tous les salariés dans le tri sélectif ; ainsi, en 2013, sur les DIB (Déchets Industriels Banaux), 62 % sont recyclés, dont 48 % de cartons et papiers et 14 % de films plastiques (plus de 12 tonnes recyclées chaque année) ; Tournaire valorise également aluminium, ferrailles, bois et autres matières plastiques ;
- Les effluents sont gérés sur le site de Grasse grâce à une station de traitement interne. En sortie, l'eau est renvoyée dans le milieu naturel ;
- Les rejets sont contrôlés et surveillés pour assurer le respect des limites réglementaires ;
- Les process de fabrication sont optimisés pour limiter les impacts sur les ressources (eau, gaz, électricité) ;
- D'importants moyens sont consacrés à la veille et à l'anticipation de la réglementation pour assurer la conformité permanente des produits et équipements ;
- L'entreprise participe, de manière volontaire, à des initiatives locales en faveur de l'environnement : encouragement au co-voiturage et à l'utilisation des transports en commun ; récupération de matériels informatiques...



4.4 Sécurité

Le site de Grasse est certifié MASE*. Tournaire a fait le choix de la sécurité avec la mise en place de ce référentiel très exigeant. Tournaire utilise le MASE comme un outil préventif qui permet d'améliorer en continu la sécurité dans les ateliers et sur les chantiers. Cette organisation permet de prévenir les accidents (taux de fréquence et de gravité faibles en comparaison avec les autres entreprises de la métallurgie) et de mobiliser les collaborateurs de Tournaire sur les risques potentiels.

De même, les sous-traitants de Tournaire sont sélectionnés selon les critères SSE (Sécurité, Santé, Environnement).

Les interventions de la Division Équipement de Tournaire sont menées dans le respect des contraintes et règles de fonctionnement des sites de ses clients par un personnel expérimenté disposant des formations (habilitation risque chimique...), informations et moyens nécessaires.

Des audits chantiers sont menés pour vérifier le respect des règles essentielles de sécurité sur les chantiers.

**MASE: Manuel d'Amélioration de la Sécurité des Entreprises*

4.5 Santé et conditions de travail

Pour l'ensemble de la société Tournaire, la démarche 'sécurité en entreprise' s'articule autour d'une approche de prévention des maladies professionnelles et de la pénibilité :

- par des analyses de risques et des aménagements de poste ;
- au travers de réflexions sur la substitution de substances à risques et les possibilités de soustraire les collaborateurs aux activités à risques ;
- en associant le personnel et les organisations de la santé aux réflexions ;
- en encourageant les remontées d'informations et les suggestions.

Tournaire fait office de pilote sur des expérimentations innovantes comme le projet Sport-Santé au travail visant à donner l'opportunité aux salariés de pratiquer une activité sportive sur leur lieu de travail.



4.6 *Gestion des compétences, des emplois et des savoirs*

Tournaire gère un plan ambitieux de formation pour l'ensemble de ses salariés. L'entreprise bénéficie du savoir-faire expert de ses collaborateurs dont l'ancienneté moyenne est élevée : 15 ans en 2013.

Tournaire est en mesure de capitaliser sur les connaissances par :

- L'École interne : créée en 2009, le dispositif repose sur le volontariat et a pour objectif de transmettre le savoir-faire, de favoriser le développement des salariés, de permettre l'accès aux différents niveaux de qualification professionnelle et de maintenir l'emploi. Au delà ce dispositif a pour ambition d'adapter l'emploi aux nouveaux enjeux économiques et industriels ;
- La promotion du Tutorat : les enjeux liés à la mission tutorale sont multiples et varient en fonction du contexte dans lequel elle s'exerce ; il s'agit principalement de :
 - o faciliter la coopération intergénérationnelle ;
 - o intégrer les nouveaux arrivants ;
 - o transmettre et partager les valeurs de l'entreprise ;
 - o formaliser les savoir-faire du métier ou d'une activité et les transférer ;
 - o capitaliser sur les bonnes pratiques d'un salarié détenant une expertise ;
 - o organiser des dispositifs de transferts pour éviter la perte de compétences qualifiées de « sensibles ».

Toutes ces actions s'inscrivent dans une Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences (GPEC) qui constitue pour l'entreprise un outil d'anticipation de ses besoins en effectif et en compétences et de développement de sa compétitivité. C'est une opportunité, tant pour l'entreprise que pour ses salariés, d'anticiper les évolutions technologiques, industrielles, démographiques et organisationnelles afin de pouvoir relever les grands défis de demain : défi technologique, défi démographique, défi de la globalisation de l'économie, défi de l'écologie et du développement durable.

5 Recherche & Développement

L'ambition de Tournaire est d'innover en permanence pour repousser les limites techniques dans les process et les matériaux afin de proposer à ses clients les solutions les plus performantes du marché.

Des bidons monobloc en aluminium pur au système de fermeture « System Plus » (homologué UN) qui offre aux produits conditionnés une étanchéité et une inviolabilité absolues, en passant par les extracteurs de matières premières qui intègrent les dernières avancées technologiques, les ingénieurs de Tournaire ne cessent de créer de nouveaux procédés pour rester, en permanence, à la pointe de l'excellence.

En matière de R&D, les objectifs des équipes Tournaire sont les suivants :

- Pour la Division Équipement, conception des solutions les plus innovantes dans le domaine de l'extraction, de la distillation et de la rectification en conformité avec les contraintes réglementaire en évolution constante. L'offre de la Division Équipement de Tournaire s'adapte en continu à l'évolution des environnements et contraintes industrielles de ses clients pour mieux les accompagner au quotidien.
- Pour la Division Emballage, amélioration continue de la robustesse, de la légèreté, de l'ergonomie, de la recyclabilité de ses emballages techniques, l'amélioration des performances barrière de l'emballage en prenant en compte, si besoin, un environnement complexe.



Division Équipement :

- Une équipe d'ingénieurs et techniciens spécialisés dans la conception des process les plus complets du marché, pour le traitement de la matière première ;
- La division Équipement de Tournaire a su entretenir sa spécialisation métier et développer, par la compétence de ses ingénieurs, des savoir-faire uniques et des procédés performants dans le domaine de l'extraction, de la distillation, de la filtration, du séchage, de l'évaporation, de la rectification, de la distillation moléculaire, de la condensation et autres procédés sur mesure.
- Forte de deux siècles de retour d'expérience, la R&D au sein du bureau d'études Tournaire est en recherche d'amélioration constante, de la conception de lignes complètes destinées principalement à la transformation de la matière première issue du végétal, à la réalisation de principes actifs. Tournaire apporte les compétences indispensables à la réalisation d'appareils ou d'unités complètes conformes aux réglementations en vigueur dans les pays concernés.
- Les services de la Division Équipement intègrent la fourniture d'unités sur mesure et clé en mains pour les clients les plus exigeants pour un ensemble de procédés que Tournaire maîtrise depuis de longues années.

Division Emballage :

- La R&D de la Division Emballage de Tournaire développe la plus large gamme d'emballages techniques répondant aux besoins spécifiques de ses clients ;
- Ce même Bureau de Recherche et Développement conçoit également les moyens de production qui garantissent la fiabilité de ses emballages ;
- Les collaborateurs experts de la Division Emballage de Tournaire s'adaptent à toutes les demandes, grâce à un savoir-faire reconnu, renforcé par des décennies d'expérience ;
- Une fois identifiés la meilleure solution technique et le volume des conditionnements, ceux-ci sont personnalisés : proposition de décors variés pour les contenants ; les fermetures telles que la pose de manchons rétractables ou étirables ; la sérigraphie ; le laquage ; la tampographie...



6 Luc Tournaire, Président du Directoire



Luc Tournaire a suivi l'enseignement de l'ECAM (École Catholique des Arts & Métiers) de Lyon, où il obtient son diplôme d'ingénieur en 1977.

La même année, il débute sa carrière à Fairfield, dans le New Jersey, États-Unis, comme ingénieur chez Chem-Pro Equipment Corp. Deux ans plus tard, il est embauché comme ingénieur d'étude au département 'courants faibles' de la société Roiret, à Lyon.

A partir de 1980, il entre chez Tournaire ; en 1993, il est nommé PDG de l'entreprise et Président du Directoire à partir de 2005.

Depuis son arrivée au sein de l'entreprise, Luc Tournaire a largement œuvré pour renforcer l'innovation, avec la première unité d'extraction au CO2 supercritique ou le premier Extracteur Fond Filtrant Agité, en 1984, technologie qui a révolutionné le secteur par ses capacités inédites et son niveau de performance en exploitation durable, avec une forte amélioration de l'empreinte écologique.

Il a également favorisé l'ouverture à de nouveaux secteurs comme la pharmacie, au travers d'équipements nouveaux, comme par exemple le premier sécheur pour la pharmacie, en 1994 ou la première tour de condensation en 1995.

Avec ses équipes, Luc Tournaire a, par ailleurs :

- accéléré le développement de l'activité Emballage, créé des filiales comme TMM (en 2000) en partenariat avec la société jurassienne MILLET MARIUS afin de mieux servir les clients de l'agrochimie ou encore Tournaire Plastic à Châlon-sur-Saône (en 2005) pour offrir davantage de proximité à ses clients ;
- procédé à des acquisitions comme le distributeur Américain O'Berk International qui devient Elemental Container, basé dans le New Jersey (USA) ;
- favorisé le développement international de l'entreprise pour l'ensemble de ses deux divisions ;
- œuvré à l'obtention de certifications sanctionnant le professionnalisme et l'expertise des équipes.

Luc Tournaire est également élu de la CCI Nice Côte d'Azur depuis 2006.

7 Faits & Chiffres

- Date de création : 1833
- Effectif total : 240 (au 31-12-2013)
- Chiffre d'Affaires 2013 : 52 millions € dont (65 % à l'export)
- Taux de satisfaction exprimée des clients Tournaire : + 97 %
- Surface totale des sites de production du groupe : 120 000 m²
- Présence de Tournaire dans le monde : 70 pays
- Nombre d'équipements installés dans le monde entier : 3 000
- Nombre de contenants produits et distribués dans le monde par la division emballage depuis la création de Tournaire : + 1 milliard
- Durée de vie moyenne d'un équipement fabriqué par Tournaire : 40 ans
- Nombre de clients actifs dans le monde : 300
- Tonnes de matières premières naturelles traitées et transformées par jour par la plus importante unité de production mise en place par Tournaire : 40
- Tonnes de matières transformées annuellement par la division Emballage : 5 000

CERTIFICATIONS :

L'entreprise Tournaire bénéficie de nombreuses certifications pour ses deux Divisions :

- Certification ISO 9001 (version 2008) pour la Division Emballage (depuis 2002)
- Certification ISO 14001 (version 2004) pour le site du Plan de Grasse (depuis 2003)
- Certification ISO 9001 (version 2008) pour la Division Équipement (depuis 2006)
- Certification MASE (2007)
- Habilitation UIC selon référentiel DT 78 pour la Division Équipement (2007)
- Certification ISO 9001 (version 2008) pour la société TOURNAIRE PLASTIC SAS à Chalon-sur-Saône (2008)
- Certification unique ISO 9001 (version 2008) et ISO 14001 (version 2004) pour les société Tournaire SA (Division Emballage et Division Équipement) et TOURNAIRE PLASTIC SAS (2009)

SITES DE PRODUCTION TOURNAIRE :

- **Division Équipement :**
 - o Site de Grasse :
 - Réalisation d'unité sur mesure et clés en mains
- **Division Emballage :**
 - o Site de Grasse :
 - Emballages aluminium monobloc
 - Emballages plastiques coextrudés multicouches
 - Bouchons et fermetures
 - o Site de Chalon-sur-Saône :
 - Emballages plastiques coextrudés multicouches